

Merkmale eines Sachtextes

Ein Sachtext **erklärt oder informiert** über ein bestimmtes Thema, also über wirkliche Ereignisse, Tatsachen oder Vorgänge. Er will keine Geschichten erzählen, sondern **Fakten und Wissen vermitteln**. Solche Texte findest du oft in Büchern, Zeitungen oder auf Webseiten.

Ziel



Anhand dieser **Merkmale** erkennst du die Textsorte „**Sachtext**“
Denke daran: Es müssen nicht alle Merkmale vorkommen.

Erzählzeit: Präsens, Präteritum, Perfekt, Futur (je nach Sachtext)

Sprache/Funktionen:

- sachlich informierend (z.B. Lexikonartikel, (Zeitungs-)bericht)
- anleitend (Gebrauchsanweisung, Kochrezept)
- auffordernd (z.B. Aufruf/Stellenanzeige)
- überzeugend (Kommentar, Werbeanzeige, Antrag)
- regelnd (Gesetzestexte/Vertrag)

MERKMALE	BEISPIEL
1. Überschrift (Titel) Die Überschrift macht das Thema deutlich und weckt Interesse.	„iPad-Klassen: Zukunft des Lernens oder unnötige Spielerei?“
2. Einleitung: Die Einleitung führt ins Thema ein und gibt einen Überblick.	„Immer mehr Schulen in Bayern setzen auf sogenannte iPad-Klassen. Dabei erhält jeder Schüler ein eigenes Tablet, das im Unterricht für verschiedene Aufgaben genutzt wird.“
3. Hauptteil: Der Hauptteil enthält die wichtigsten Informationen, Argumente, Beispiele oder Statistiken.	Zitat: „Unsere Schüler sind motivierter und arbeiten selbstständiger“, sagt eine Lehrerin der Mittelschule. Argument: „Nicht jede Familie kann sich ein eigenes iPad leisten.“ Statistik: „60 % der Lehrer in iPad-Klassen bewerten die Geräte als hilfreich, 30 % sind skeptisch.“
4. Schluss: Der Text schließt mit einer Zusammenfassung oder Einschätzung.	„Ob iPad-Klassen die Zukunft des Lernens sind, bleibt offen. Wichtig sei, dass die Technik das Lernen unterstützt – und nicht ersetzt.“
5. Fachbegriffe Begriffe, die für das Thema wichtig sind, werden verwendet und manchmal erklärt.	„iPad-Klassen“ – Schulklassen, in denen jeder Schüler ein eigenes Tablet nutzt.
6. Objektivität Der Text versucht, das Thema sachlich und neutral darzustellen. Verschiedene Meinungen werden berücksichtigt.	Es werden sowohl Vorteile („flexibler und moderner“) als auch Nachteile („hohe Kosten“, „Ablenkung“) genannt.