



Merkmale einer Stellungnahme

Ziel

In einer Stellungnahme verfasst du zu einem **strittigen Thema** schriftlich deine Meinung. Um den Leser von deinem **Standpunkt** zu überzeugen, brauchst du **gute Argumente**, die du in einer bestimmten Struktur miteinander **verknüpfst**. Du entscheidest dich, ob du die **Pro- oder die Contra-Seite** unterstützt.

Anhand dieser **Merkmale** erkennst du die Textsorte „**Stellungnahme**“
Denke daran: Es müssen nicht alle Merkmale vorkommen.

Erzählzeit: Präsens (teilweise auch **Perfekt** oder **Futur** möglich)

Sprache:

- sachlich
- wertend (im Haupt- und Schlussteil)
- argumentierend

MERKMALE	BEISPIEL
1. Einleitung: aktueller oder persönlicher Bezug	Es wird momentan bei uns an der Schule darüber diskutiert, ob die zukünftigen 7. Klassen mit iPads ausgestattet werden sollen.
2. Pro oder contra: Meinung/Standpunkt	Ich finde, dass es sinnvoll ist, weitere iPad-Klassen einzuführen.
3. Überleitung zum Hauptteil	Im Folgenden möchte ich zu dem Thema Stellung nehmen.
4. Hauptteil: mind. 3 <u>Argumente</u> formulieren, diese durch Absätze gliedern! <u>Wichtig:</u> Behauptung- Begründung- Beispiel → Von schwach zu stark!	Mein erstes Argument ist, dass die Nutzung von digitalen Schulbüchern die Gesundheit der Schüler fördert. Dadurch, dass die Schüler alle Bücher digital zur Verfügung haben, müssen die Schüler diese nicht jeden Tag mit in die Schule nehmen. Ich trage beispielsweise jeden Tag meine schwere Büchertasche und bekomme dadurch regelmäßig Rückenschmerzen. ...
5. Schluss: Zusammenfassen/ Kompromiss / Ausblick → mindestens eines davon!	Abschließend bin ich der Meinung, dass es sehr sinnvoll wäre, wenn die 7. Klassen nächstes Jahr mit iPads ausgestattet werden, da es sehr viele Vorteile für die Schüler und die Lehrer bringt. Wichtig ist allerdings, dass das nicht-digitale Lesen und Schreiben nicht vernachlässigt wird. Es bleibt abzuwarten, ob sich iPad-Klassen auf Dauer durchsetzen werden.

Aufbau einer Stellungnahme

1. Einleitung
2. Hauptteil (drei Argumente mit Absätzen)
3. Schluss